

Pressemitteilung, Juni 2018

Haufe Frühjahr 2018: „ManagementMaster“

Die Führung der Zukunft: Ideen, Chancen, Perspektiven

Welche Managementlehre man auch immer verfolgt, eins bleibt doch gleich: Führungskräfte müssen heute immer schneller Entscheidungen treffen. Und das in einer Welt, die vernetzter, disruptiver und unberechenbarer ist als jemals zuvor. Eine Neuerscheinung von Haufe beleuchtet, wie Manager ihr Team und sich selbst unter diesen Voraussetzungen gesund, flexibel und effizient führen können.

Die Autoren des ManagementMasters beschreiben ein Grundmuster für gelingende Führung, das in komplexen, intransparenten und dynamischen Zeiten die nötige Orientierung bietet. Die in Theorie und Praxis sattelfesten Manager Sven Lungen und Joerg Schneider wenden es an auf die Führung von Teams, Bereichen und ganzen Organisationen – und auf die Selbstführung von Managern. Dabei verzichten sie ganz auf modische Managementbegriffe und konzentrieren sich auf das, was wesentlich ist: Auf wiederkehrende Managementaufgaben, die jedem ins Pflichtenheft geschrieben sind, der Führungsverantwortung übernimmt. Auf Managementfunktionen, die erfüllt sein müssen, um Unternehmen gesund und lebensfähig zu erhalten. Auf Managementarenen, in denen Reifungs- und Entwicklungsprozesse gestaltet werden müssen. Diese drei elementaren Aspekte fügen sich zu einem ganzheitlichen Managementmodell, das nachvollziehbar und mit zahlreichen Praxisbeispielen beschrieben wird. Führungskräfte werden angehalten, unorthodoxe Wege zu wagen, mit Abstand über ihre Führungsaufgaben nachzudenken und eine individuelle Standortbestimmung vorzunehmen. Dabei verlieren die Autoren nie den Praxisbezug – denn sie wollen kein Management-Lehrbuch abliefern, sondern wirksame Impulse und Ideen für den Führungsalltag und ganz handfeste Handlungsempfehlungen für Führungskräfte und Berater geben.

Interessiert? Dann freuen wir uns auf Ihre Bestellungen. Entweder unter carla.jung@prospero-pr.de oder mit dem Bestellfax.

Sven Längen / Joerg Schneider
ManagementMaster
Erfolgsfaktoren für gelingende Führung
ISBN: 978-3-648-10894-9
1. Auflage 2018
330 Seiten
39,95 Euro
Broschur

**Pressekontakt:
Prospero GmbH
Presse-und Öffentlichkeitsarbeit**

Carla Jung
Müllerstraße 27
80469 München
www.prospero-pr.de

Tel: 089 27 33 83 16
Fax: 089 27 33 83 29
E-Mail: carla.jung@prospero-pr.de

Über Haufe

Mit der Philosophie „Menschen, die das Richtige tun“ steht Haufe für ein Management, das Mitarbeiter ins Zentrum unternehmerischen Denkens und Handelns stellt – denn es sind die Menschen, die Unternehmen erfolgreich machen. Diese Überzeugung prägt alle Aktivitäten von Haufe und liegt dem einzigartigen integrierten Portfolio aus Software, Inhalten, Weiterbildung, Beratung und der Buchproduktion zugrunde.

Bereits seit mehreren Jahrzehnten ist Haufe ein bewährter Partner für Führungskräfte und Personalabteilungen und bietet innovative und verlässliche Unternehmenslösungen für Management und HR. Darüber hinaus entwickelt Haufe digitale Arbeitsplatzlösungen, die Mitarbeiter bei ihrer täglichen Wissensarbeit und operativen Prozessen optimal unterstützen.

Mit Rhythmix bietet Haufe Unternehmen einen ganzheitlichen Lösungsansatz, um nachhaltige Business-Strategien für aktuelle Herausforderungen erfolgswirksam einzuführen und umzusetzen. Dabei schöpft Haufe aus dem breiten Portfolio an Software, Beratung, Training und Büchern und setzt auf das integrative Zusammenspiel von Organisationsdesign, Mitarbeiterentwicklung und Technologie.

Über fünf Millionen Nutzer in rund 100.000 Unternehmen und Organisationen aller Branchen und Größen arbeiten erfolgreich mit Lösungen von Haufe. Zu den Kunden zählen unter anderem Airbus, Allianz, BMW Group, Carl Zeiss, Daimler AG, Deutsche Telekom, EDEKA, PricewaterhouseCoopers, Siemens und Zumtobel.

Haufe ist neben der Haufe Akademie und Lexware eine Marke der Haufe Group. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Freiburg wurde bereits 1951 gegründet und beschäftigt heute rund 1.880 Mitarbeiter im In- und Ausland. Die Unternehmensgruppe konnte im Geschäftsjahr 2017 (Juli 2016 bis Juni 2017) einen Umsatz von 343 Millionen Euro erzielen (Vorjahr: 304,5 Mio. Euro).

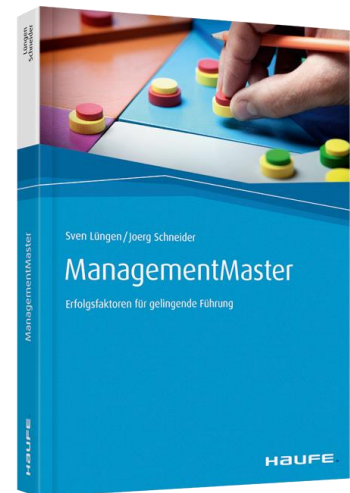
www.haufe.com

Haufe Frühjahr 2018: „ManagementMaster“

Die Führung der Zukunft: Ideen, Chancen, Perspektiven

Antwortfax: 089-273383-29

Wir sind interessiert an einem Rezensionsexemplar von:



- | | | |
|--|---------------|---|
| - „ManagementMaster“ | Print / eBook | 0 |
| - einem Interview oder Gastbeitrag zum Thema | | 0 |
| - _____ | | 0 |

Medium _____

Verlag _____

Name _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

E-Mail _____